**Podsumowanie MWP 2018:**

**Czy przemysł spotkań jest wschodzącą gwiazdą polskiej gospodarki?**

**Wartości spotkań i perspektywom rozwoju z jednej strony, z drugiej problemom i wyzwaniom wynikającym choćby ze zmian w przepisach prawa unijnego i polskiego poświęcona była szósta edycja Meetings Week Poland.**

Meetings Week Poland 2018 (MWP) odbył się w dniach 19 – 23 marca, w Szkole Głównej Turystyki   
i Rekreacji (Grupa Uczelni Vistula) w Warszawie. Wydarzenie, organizowane wspólnie przez organizacje branżowe ma wymiar edukacyjny, integracyjny i promocyjny.

Pierwszy dzień to tradycyjnie **konferencja prasowa**, podczas której oprócz zapowiedzi dotyczącej programu całego tygodnia, zostały zaprezentowane wyniki dwóch raportów: „**Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”** przygotowany przez Polską Organizację Turystyczną, oraz **Demand Outlook Poland & CEE**, przygotowany przez firmę Z-Factor. Liczba spotkań w Polsce według pierwszego dokumentu to 21,2 tys., według drugiego – 51,4 tys. – różne liczby są wynikiem różnych metodologii przyjętych w badaniu. Rozmówcy zaznaczyli, w nawiązaniu do badania wpływy organizacji spotkań na gospodarkę (1 proc. PKB), że **przemysł spotkań jest wschodzącą gwiazdą polskiej gospodarki, a może także stać się jej kołem zamachowym**.

Do tej tezy w dużym stopniu odnosiły się także wypowiedzi podczas **Poland Meetings Destination** – konferencji, która każdego roku otwiera Meetings Week Poland. Spotkanie było poświęcone kluczowym kwestiom, które mogą wpłynąć **na rozwój przemysłu spotkań**. Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej, podkreślała ogromną wartość sektora spotkań. By jednak ta wartość była jeszcze większa rozważano wyzwania i zadania, jakie stoją przed branżą. Jednym z nich była **propozycja wprowadzenia opłaty turystycznej**, która gwarantowałaby środki na promocję. Prelegenci i rozmówcy podczas paneli podkreślali **duży potencjał Polski w obszarze organizacji spotkań, ale w pozyskiwaniu organizacji wydarzeń, w szczególności międzynarodowych, potrzebę współpracy różnych środowisk**. Przy czym zaznaczyli, że udane projekty branży spotkań mają ogromny **wpływ na wizerunek destynacji**, zarówno w skali miast oraz regionów, jak i całego kraju. Podczas paneli dyskusyjnych głos zabrali m.in. przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Poland Convention Bureau, lokalnych convention bureaux, środowisk samorządowych i akademickich, a także reprezentanci organizacji branżowych

Dzień **Stowarzyszenia Branży Eventowej** poświęcony był **zaletom i metodom wizualizacji eventu**. Zaproszeni mówcy zaprezentowali, w jaki sposób metoda wizualizacji pozwala budować strategie i planowanie wydarzenia. Jak się okazuje, **wizualizacja jest dziś podstawą** nie tylko prezentacji pomysłu przedstawionej klientowi, ale także elementem, który wpływa na efektywność współpracy pomiędzy firmami odpowiadającymi za poszczególne elementy wydarzenia. Mówcy zaprezentowali krok po kroku, jak wygląda proces tworzenia koncepcji i wizualizacji wydarzenia, zarówno ze strony agencji, jak i dostawców poszczególnych usług, w tym w szczególności techniki i multimediów. Gościem specjalnym spotkania był Czesław Mozil, artysta, który łącząc słowa z muzyką, odniósł się do projektów w show-biznesie i produkcji telewizyjnej. W wywiadzie poprowadzonym przez Martę Dunin-Michałowską (prezes zarządu SBE) oraz Dagmarę Chmielewską (dyrektor zarządzającą SBE) zaznaczył, jak ważne jest to, by w pracy agencji eventowych z klientem czy osobą publiczną zachowany był szacunek do drugiego człowieka. – Choć to wartość podstawowa, to wciąż warto o niej mówić i przypominać – podkreślał.

Spotkania przygotowane przez **Stowarzyszenie Organizatorów Incetive Travel** i **SITE Poland** odbyło się pod hasłem **Best Practice Day**. Tematyka wystąpień skupiona była wokół **wysokich standardów prowadzenia projektów incentive travel, bezpieczeństwa wyjazdów i klientów, regulacji rynku** **związanej z nową ustawą o imprezach turystycznych, dobrych praktyk we współpracy agencji i działów zakupów, etyki w biznesie**. Rozmówcy poruszyli problem szarej strefy, która nie tylko psuje rynek incentive travel, ale przede wszystkim nie gwarantuje bezpieczeństwa zleceniodawcom i uczestnikom wyjazdów. Podczas dyskusji podkreślono, że „Ustawa o imprezach turystycznych” (weszła w życie 1 lipca 2018 r.) dotyczy w zasadzie niemal wszystkich aspektów działalności w przemyśle spotkań. Panel pt. „Dialog branżowy – Dobry Przetarg. Jak efektywnie współpracować na linii agencja – działy zakupów?” zaprezentował rekomendowany model przetargowy w kategorii incentive travel.

**Nowe regulacje w organizacji spotkań** były także głównym tematem **XVIII Europejskiej Akademii Organizatorów i Planistów Konferencji i Kongresów** organizowanej przez **Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce**. Rok 2018 wprowadza wiele nowych albo zmienionych regulacji prawnych i finansowych dla organizatorów spotkań, ale także w szerszej skali dla wszystkich polskich przedsiębiorców. Wśród głównych zagadnień znalazły się: **zmiany w zakresie ochrony i przetwarzania danych osobowych** (RODO) oraz **przepisach finansowych** czy konsekwencje dla organizatorów wydarzeń wynikające z certyfikacji **Infarmy** (programu Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych) oraz przepisy nowej ustawy o imprezach turystycznych. Paweł Niewiadomski, prezes Polskiej Izby Turystyki, podkreślał: – Aby zrozumieć ustawę o imprezach turystycznych z pewnością trzeba zapamiętać trzy elementy: transport, zakwaterowanie, wynajem pojazdów – wystarczy, że połączymy dwie takie usługi i już podlegamy ustawie.

Działalności w branży spotkań dotyczyć będą także nowy modelu podzielonej płatności, czyli **split payment**, czy **zmiany w polityce Facebooka**, o których była mowa podczas wydarzenia SKKP.

22 marca odbyło się także zamknięte spotkania przedstawicie convention bureaux organizowane przez **Poland Convention Bureau POT** dotyczącej wspólnych działań oraz współpracy na najbliższy rok

Piąty dzień Meetings Week Poland łączy dwa wydarzenia wspierane przez **MPI**. Do studentów skierowane jest **IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw**, do hotelarzy i przedstawicieli obiektów – **Forum Obiektów**. Podczas forum miała miejsce premiera wyników raportu Demand Outlook Poland & CEE. W 2017 roku w naszym kraju odbyło się 51 407 wydarzeń, co oznacza wzrost o 2,7 proc., w porównaniu do liczby wydarzeń w 2016 roku. W skali kraju w 2017 roku codziennie odbywało się średnio 141 spotkań. Największy udział na rynku miały obiekty niezależne, a obłożenie hoteli wyniosło 12,3 proc. w 2017 r. Dane i ich interpretacja były punktem wyjścia do dyskusji na temat **krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących rynku spotkań**. Podczas forum paneliści podjęli także takie tematy jak: **zmiany w sektorze obiektów hotelowych o wysokim standardzie**, **szanse i bariery zaistnienia Polaków na arenie międzynarodowej**, work – life balance a praca w obiekcie, współpraca z bloggerami, **social media** influencerami i ekspertami branżowymi.

Podczas wydarzenia odbyła się także prezentacja wyników **audytu MP Power Venue** 2017, uczestnicy spotkania poznali tym samym bardziej szczegółowo nominowane w konkursie MP Power Awards® obiekty. Zwycięzcy zostali ogłoszeni podczas gali, która odbyła się tego samego dnia.

W XIII Studenckiej Konferencji Naukowej IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw wzięło udział 120 studentów, którzy w ciągu ośmiu godzin otrzymali dawkę inspiracji od 17 gości – profesjonalistów, praktyków i pasjonatów.

Finałowym eventem Meetings Week Poland była **gala rozdania nagród MP Power Awards®** organizowana przez MeetingPlanner.pl, która odbyła się w Trybunie Honorowej Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie.

Tydzień spotkań branży eventowej podsumowała podczas tego wydarzenia Anna Jędrocha, prezes Stowarzyszenia Konferencje & Kongresy w Polsce, organizacji, która była koordynatorem MWP 2018, oraz Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

**PROGRAM MEETINGS WEEK POLAND 2018**

Poland Meetings Destination (organizator: The Warsaw Voice)

Zalety i metody wizualizacji eventów (organizator: Stowarzyszenie Branży Eventowej)

Best Practice Day (organizatorzy: Stowarzyszenie Organizatorów, Incentive Travel, Site Poland)

Nowe regulacje w organizacji spotkań (organizator: Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”)

Spotkanie Convention Bureaux (organizator: Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej)

Forum Obiektów (organizatorzy: MPI Poland i Z—Factor)

XIII Studencka Konferencja Naukowa IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw (organizator Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie)

MP Power Night – gala finałowa konkursu MP Power Awards® (organizator: MeetingPlanner.pl)